

PAP Wapi axe 2 « Développer des actions partenariales innovantes entre entreprises et institutions »

« *MISSION : EXPLORATION ENTREPRISE* »

Projet à moyen terme

Nature du projet	Création d'un concours : réalisation de reportages sur une entreprise du territoire
Contexte du projet	PAP pour l'emploi en Wapi / Axe 2 : Développer des actions partenariales innovantes entre entreprises et institutions Le diagnostic du PAP a relevé un déficit de coopération et de projets en partenariat entre les acteurs institutionnels et les entreprises. Dans ce contexte, un des objectifs à rencontrer est de sensibiliser les jeunes à l'esprit d'entreprendre et aux métiers techniques et industriels par de l'immersion et de la mise en action en synergie avec les entreprises.
Valeur ajoutée du projet / Impact	Rapprocher les jeunes de la réalité de l'entreprise Augmenter la connaissance de l'entreprise et des métiers des enseignants et formateurs Sensibiliser et revaloriser les métiers techniques et industriels auprès des formateurs, enseignants, jeunes et parents Sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat, la créativité, la communication, le travail en équipe Orienter par l'action et la découverte de la diversité des métiers en entreprise Valoriser les entreprises du territoire en leur offrant une vitrine
Objectif général	Rapprocher les mondes de la formation, de l'enseignement et de l'entreprise par une action concrète de découverte d'entreprises et de métiers
Indicateurs de changement – Critères de performance du projet	Nombre d'entreprises, d'organismes de formation et d'établissements scolaires touchés Nombre et types de supports médiatiques utilisés Evaluation de l'écart de la connaissance de l'entreprise avant et après le défi
Contenu du projet	Réalisation par des jeunes (élèves ou demandeurs d'emploi) d'un reportage sur une entreprise du territoire qui, par son identité, ses valeurs, son originalité gagne à être connue. Le reportage doit

	<p>valoriser l'entreprise au travers de ses métiers, ses services, ses produits, ses points forts ou ses performances. Possibilité de s'inspirer des thématiques : processus de fabrication, énergies utilisées, sécurité, environnement, qualité, matériaux utilisés... Les supports peuvent être variés (articles de presse, vidéos, photos...) et plusieurs prix sont attribués après sélection d'un jury. Utilisation des réseaux sociaux. Un événementiel clôture le concours et présente les lauréats. Une collaboration ou un soutien de professionnels ou d'apprentis professionnels est souhaité</p>
Bénéficiaires du projet	Jeunes et entreprises du territoire
Partenariats	CSEF, médias, CCI, UCM, fédérations patronales, fonds sectoriels, CPMS, banques, Choq, organismes de formation et d'insertion, Ipieq, l'enseignement...
Plan opérationnel prévisionnel	<p>Etapes :</p> <p>Fin Septembre 2013 : Annonce aux écoles et organismes de formation</p> <p>Septembre 2013-Janvier 2014 : Ecriture du projet, concrétisation des partenariats et validation du projet</p> <p>Février 2014 : Communication officielle et inscription au concours (date limite : fin Février)</p> <p>Fin Avril 2014: Clôture du concours</p> <p>Mai 2014 : mise en ligne des reportages et vote</p> <p>Fin Mai ou début juin 2014 : Remise des prix lors d'un événementiel</p>