



---

## **Table des matières**

1. Genèse du projet
2. Description du projet
3. Evaluation de l'action pilote *Métiers 3D* (2011-2012)
  - 3.1 Emergence du projet
  - 3.2 Prospection et présentation du projet
  - 3.3 Mise en place et déroulement de l'action
    - 3.3.1 Côté écoles...
    - 3.3.2 Côté entreprises...
  - 3.4 Communication autour de l'action
  - 3.5 Aspect financier
  - 3.6 Pérennité de l'action
  - 3.7 Recommandations
  - 3.8 Suites à envisager
4. Annexe : Partenariats et lexique

## **1. Genèse du projet**

La CCSR et le CSEF, qui sont des instances sous-régionales sous la houlette des partenaires sociaux et des partenaires de la formation professionnelle et de l'insertion du territoire, ont estimé nécessaire de développer des projets qui concernent l'enseignement avec les CPMS comme partenaires. Un groupe de travail s'est constitué autour du thème de l'orientation. Plusieurs éléments influencent de manière +/- directe le processus d'orientation mais ce qui fait partie intégrante de l'orientation, c'est l'information, la sensibilisation et l'ouverture à la connaissance des métiers et de l'entreprise, et ce, très tôt dans le parcours des individus afin d'avoir un regard éclairé sur son environnement et d'agir de façon responsable. En effet, l'orientation est garante d'autonomie pour tout individu : elle doit l'amener à être actif dans la société et à l'inscrire dans un processus décisionnel tout au long de sa vie. Le processus d'orientation doit s'inscrire très tôt dans la vie de l'individu, bien en amont du choix professionnel.

Dans ce contexte, le CSEF juge judicieux de définir un plan d'actions de préparation des jeunes entre 10 et 18 ans au monde de l'emploi. Ce plan d'actions implique des actions spécifiques en fonction de la tranche d'âge à laquelle l'action s'adresse. L'IPIEQ a décidé de monter une action en 2011, Destination Métiers, pour les élèves de fin de primaires (10-12 ans).

Le groupe de travail constitué par la CCSR et qui est devenu le comité de pilotage\* a décidé, quant à lui, d'initier une action, pour les 12-14 ans, avant le choix du général, technique ou professionnel, et qui rencontre les préoccupations suivantes :

- la visibilité du monde du travail et des métiers
- la nécessité d'une communication, d'une connexion entre jeunes, entreprises et écoles et l'association d'experts du monde du travail et du monde scolaire
- une orientation par l'action

La finalité de ce projet pilote est de rapprocher, par une action spécifique et concrète, le monde de l'enseignement et le monde de l'entreprise et de concrétiser pour le public jeunes visé la réalité des métiers, du travail, dans le cadre d'une entreprise.

## **2. Description du projet**

. Ce projet comporte différentes phases :

1. Une sensibilisation, un éveil aux métiers et au monde professionnel
2. Une présentation du projet aux écoles, avec à la clé un choix d'une entreprise partenaire ; ce qui implique le choix d'un éventail professionnel
3. La réalisation/fabrication d'un produit ou d'un objet en lien avec l'activité de l'entreprise partenaire
4. L'élaboration d'un certain nombre d'exercices d'application concrète qui seront exploités dans le cadre des cours (mathématiques, technologie, sciences...)
5. Une résolution d'une situation-problème
6. Une visite-découverte des métiers
7. Une réalisation d'un support de communication du projet, son déroulement et sa plus-value

Les étapes clés du projet sont :

### **Sensibilisation des élèves (de la classe concernée) au monde du travail et de l'entreprise et aux attitudes entrepreneuriales :**

Deux animations et plusieurs outils sur ces thèmes ont été proposés par l'ASE, Agence de Stimulation Economique\* : Explorado et J'entreprends@school pour les animations ; « Antoine et Laura créent leur entreprise » et « Petites leçons d'enthousiasme et de créativité » pour les outils.

Explorado est un outil pédagogique à destination des enseignants permettant aux élèves de découvrir puis de mettre leur créativité au service d'un projet à réaliser. Il vise à éveiller aux techniques et au plaisir de la créativité, compétence primordiale dans le développement du jeune comme acteur de sa vie et de la société.

La créativité est vue ici comme la capacité à imaginer et réaliser quelque chose de concret qui soit nouveau, ou encore de découvrir une solution originale à un problème donné.

Explorado est une démarche en 4 temps :

1. Découvrir la créativité (3 heures)
2. Générer des idées créatives (2 heures)
3. Réaliser un projet à partir de ces idées
4. Présenter les réalisations

C'est l'enseignant-responsable du projet qui a eu la charge de cette animation ; cependant il a été formé par un animateur d'ICHEC-PME, opérateur de l'ASE.

J'entreprends@school 12-14 ans est un jeu de simulation d'affaires interactif qui a été animé par un animateur du Groupe One, opérateur de l'ASE (2h30).

Animation centrée sur l'économie et le développement, et adaptée au potentiel des participants, elle permet de stimuler l'esprit d'entreprendre, de démystifier le monde de l'entreprise, et d'apprendre le travail en groupe, la communication, la prise de décision et la réalisation de compromis.

Le jeu est basé sur la fabrication de sacs en papier (pliage) qui est un prétexte à la démystification d'une entreprise tout en prenant conscience de la complexité de cette dernière et de l'implication des choix de stratégies (sur des thèmes comme l'achat de matériel pour

l'entreprise ou l'implication de l'entreprise au sein de la communauté ou la sécurité, l'hygiène...).

Ces 2 animations sont tout à fait appropriées à l'introduction du produit à fabriquer qui permettra une sensibilisation et une ouverture à l'entreprise ainsi qu'à la situation-problème (rencontrée par l'entreprise partenaire) à laquelle les élèves vont réfléchir collectivement et apporter une solution (« créative »).

En plus de ces 2 animations, l'Agence de stimulation économique a mis à la disposition des enseignants 2 outils complémentaires : « Antoine et Laura créent leur entreprise » et « Petites leçons d'enthousiasme et de créativité ».

« Antoine et Laura » est une bande dessinée mettant en évidence 2 personnages qui, en développant leur propre marque de sport, créent leur entreprise. Cette bande dessinée permet de découvrir les attitudes entrepreneuriales que sont l'esprit d'équipe, l'esprit d'initiative, la persévérance, la créativité, le sens des responsabilités et la confiance en soi.

« Petites leçons d'enthousiasme et de créativité » est un guide de pédagogie entrepreneuriale à destination des professionnels de l'enseignement.

Ces animations et outils ont été présentés par l'ASE lors d'une réunion fin août 2011, réunion réunissant les Centres PMS et les écoles participantes du projet.

### **Choix d'un produit à fabriquer et d'une situation-problème à résoudre collectivement**

Etapes :

- L'enseignant (et ses élèves) qui pris en charge le projet et la personne ressource de l'entreprise ont décidé ensemble d'un produit à réaliser, en lien avec la production de l'entreprise.  
Exemples : Fabrication d'une huile essentielle, d'un produit ménager, d'un aliment, d'une pièce métallique, d'un objet en béton, d'un objet électrisé...  
Ce produit devait être réalisable par des élèves de 12-14 ans et être représentatif de l'entreprise cible. La constitution et la fabrication du produit devaient comporter des applications scolaires concrètes, faisant intervenir plusieurs disciplines scolaires (exemples : le cours de math pour le calcul des dosages, le cours de dessin pour la forme du produit, le cours de français pour la communication du produit...)  
Enfin, il était également intéressant que ce produit soit un prétexte pour une situation-problème qu'a connue l'entreprise et à laquelle les élèves doivent réfléchir collectivement et apporter une solution (un problème lié au respect de l'environnement, à l'hygiène, à la sécurité, au transport...); les objectifs de cette réflexion collective étant la stimulation à la négociation, à la prise de décision stratégique, à la solidarité collective et la sensibilisation aux notions d'hygiène, de sécurité, d'environnement...
- L'entreprise a fourni le matériel et la matière première quand cela a été nécessaire

- Les élèves ont travaillé ensemble, dans leur école, à la conception du produit cible et à la résolution de la situation-problème, en étant guidé par l'enseignant qui a joué un rôle de facilitateur et qui leur a permis d'apprendre des notions nouvelles de manière active par la recherche d'infos et de solutions via des ressources diverses : internet, intégration des autres disciplines, contacts avec des personnes ressources telles que la personne ressource de l'entreprise cible ou collaborations d'écoles techniques ou professionnelles...

### 3. Evaluation de l'action Métiers 3D

#### 3.1 Emergence du projet (1<sup>er</sup> trimestre 2011)

A partir d'un benchmarking sur les dispositifs existants en matière d'orientation et de visibilité des métiers, particulièrement techniques et professionnels, le comité de pilotage s'est positionné sur un projet englobant les aspects suivants :

Une action **concrète**

Pour les élèves de 12-14 ans (avant le choix du type d'enseignement)

Une collaboration école-entreprise

Les jeunes sont acteurs

Action qui donne du sens aux apprentissages

Action qui permet une sensibilisation à l'entreprise et aux métiers

De là est né le projet « Métiers en 3D » (description ci-dessus)

#### 3.2 Prospection et présentation du projet (2<sup>e</sup> trimestre 2011)

Les représentants des CPMS des 3 réseaux ont présenté le projet aux directions des écoles de leur réseau. 10 écoles se sont positionnées sur le projet : Les athénées de Comines, Mouscron, Tournai (Campin) et Péruwelz pour le réseau de la Communauté française, l'athénée provincial de Leuze et l'IPES Tournai pour le réseau du provincial et enfin le collège St Marie de Mouscron, le collège Notre Dame de Tournai, l'institut Les Ursulines de Tournai et le collège St Julien d'Ath pour le réseau libre. L'équilibre géographique a été respecté. Les écoles ne dispensant que du général sont au nombre de 4 ; les autres hébergent également des options techniques et professionnelles.

Le CSEF a prospecté 13 entreprises ; 9 d'entre elles ont acceptées de se lancer dans l'aventure en 2011-2012. Ici aussi, l'équilibre géographique a été respecté.

Les 9 entreprises sont : Savonnerie Vandeputte, chocolaterie Belvas, PinguinLutosa Foods, biscuiterie Desobry, Technord, Peruweld, Ipalle, imprimerie Lesaffre, Dufour.

Le choix des couples Ecole-Entreprises a été fait, fin août 2011, par le comité de pilotage sur base des desideratas des écoles.

<b>Entreprise</b>	<b>Activité / secteur</b>	<b>Ecole</b>
Savonnerie Vandeputte	Savonnerie	AR Thomas Edison Mouscron
Belvas	Chocolaterie biologique / agroalimentaire	Collège St Julien Ath
PinguinLutosa Foods	Patates à table (frites, purées...) /Agroalimentaire	A Prov Leuze
Desobry	Biscuiterie / agroalimentaire	Ursulines Tournai
Technord	Electricité industrielle, automation	Collège Notre Dame Tournai
Peruweld	Construction métallique (silos, réservoirs)	AR Péruwelz
Ipalle	Environnement (Eau, déchets)	AR Jacquemin Comines et AR Campin Tournai
Lesaffre	Imprimerie et reliure	IPES Tournai
Dufour	Environnement, recyclage	Collège Ste Marie Mouscron

### 3.3 Mise en place de l'action « Métiers en 3D »

Première réunion de travail regroupant les 10 écoles, les centres PMS travaillant avec ces écoles, le comité de pilotage et l'Agence de stimulation économique.

Objectifs de cette réunion : présentation du projet Métiers en 3D, présentation des animations scolaires de sensibilisation à l'entreprise par l'ASE, validation des couples Ecole-Entreprise : 25 août 2011

Tables rondes Métiers en 3D (Entreprises, Ecoles, centres PMS). Signature d'une charte, démarrage du projet et conférence de presse (voir article en annexe) : 26 septembre 2011

Formation des enseignants et conseillers PMS à l'animation Explor'Ado par l'Ichec-Pme : 30 septembre 2011

Animation de l'ASE au sein des classes : octobre-novembre 2011

Réalisation d'un DVD : janvier 2012-mai 2012

Participation à l'émission de No Télé « Plus tard, je ferai un métier manuel ou technologique » : 15 mai 2012

Publication de 12 articles et d'une édition spéciale (courrier de l'Escaut)

Clôture : vernissage (Présentation des 10 projets aux écoles du territoire) à la maison de la culture de Tournai : 15 mai 2012

Entretiens d'évaluation auprès des responsables des entreprises et écoles partenaires : juin 2012

#### 3.3.1 Côté écoles...

Le projet Métiers en 3D a touché 200 élèves et une quarantaine d'enseignants

##### Plus-value attendue par les écoles, en début de projet

- Orienter les élèves vers la pratique, les faire fabriquer quelque chose
- Sortir les élèves et les enseignants vers l'extérieur
- avoir des relations avec une entreprise de la région (+ recherche de stages pour d'autres sections)
- Permettre aux élèves de découvrir la réalité du monde du travail et la diversité des métiers
- Voir en grandeur nature
- Redonner du sens à la 2<sup>ème</sup> complémentaire, remotiver et revaloriser les élèves d'une 2<sup>e</sup> complémentaire (3 écoles)
- Rattacher les cours à du concret, donner du sens aux apprentissages
- Faire découvrir les métiers dans une approche orientante
- Valoriser l'école

##### Constats, difficultés rencontrées, impacts et besoins

Le choix de la classe et des professeurs influence le déroulement du projet.

Trois écoles ont choisi une classe de 2<sup>e</sup> complémentaire pour revaloriser les élèves et les remotiver. Le projet a répondu à cette attente et a même permis d'éviter des décrochages. Pour d'autres écoles, le choix de la classe s'est fait plutôt à partir d'un choix de professeur (pour la matière qu'ils enseignent ou pour leur motivation, implication et dynamisme). Dans les cas où un seul enseignant était sur le projet, l'investissement a été ressenti comme beaucoup trop lourd ; à l'inverse quand le projet a été travaillé en interdisciplinarité, il a été vécu comme très riche.

L'animation « J'entreprends@school » a été particulièrement appréciée par les élèves et a parfaitement introduit le projet par sa sensibilisation à l'entreprise. Dans certains cas cet outil a donné l'envie aux élèves de vendre le produit qu'ils allaient réaliser (agenda, biscuit, praline, savon, compost). Elle a réellement bien introduit le projet, en lui donnant sens et elle a participé à la motivation des élèves pour le projet.

La formation à l'outil « Explorado » a été donnée le 30 septembre 2011 par ICHEC-PME aux enseignants et conseillers PMS qui le souhaitent. Quelques enseignants ou conseillers ont pris en charge l'animation au sein de la classe (4 écoles). Dans ces cas, l'animation a bien fonctionné sans forcément servir d'introduction à la situation-problème (pour 2 écoles seulement) qui n'a été très travaillée que par 3 écoles, par manque de temps et jugée trop complexe pour des élèves de cet âge.

Choix du produit à réaliser : Liberté était laissée aux élèves (et leurs enseignants) de négocier le produit à fabriquer avec l'entreprise, en sachant toutefois que le produit devait s'approcher du cœur de la production de l'entreprise. Cette précision a dû être réexpliquée pour plusieurs projets. L'enjeu était que les élèves puissent comparer une fabrication artisanale (la leur) et une production industrielle (étapes de production, sécurité et hygiène, métiers intervenant dans les différentes étapes...).

Pour plusieurs produits les élèves n'ont pas pu « mettre la main à la pâte » pour des raisons de sécurité et d'hygiène, c'est l'entreprise qui a dû réaliser le produit. Cela a été le cas pour Peruweld, Desobry, Belvas, Lesaffre, Dufour.

La moitié des produits ont été appréciés pour leur côté durable, parce qu'il reste une trace du projet au sein de l'école : c'est le cas pour l'agenda (IPES), le panneau métallique (Athénée royal de Péruwelz), l'éclairage de la cour (Collège Notre Dame), le compost (Athénée royal de Comines) et le compacteur (Collège St Marie).

Entreprise	Activité / secteur	Ecole	Produit
Savonnerie Vandeputte	Savonnerie / oligo-chimie	AR Thomas Edison Mouscron	Détergent vaisselle avec un parfum
Belvas	Chocolaterie biologique / agroalimentaire	Collège St Julien Ath	1. Praline + emballage 2. Présentoir pour pralines déclassées
PinguinLutosa Foods	Patates à table (frites, purées...) / Agroalimentaire	A Prov Leuze	Rostis avec logo, rostis "4 saisons"
Desobry	Biscuiterie / agroalimentaire	Ursulines Tournai	Biscuit à l'ancienne (cookie) avec nouvelle recette, dans un emballage à l'ancienne
Technord	Electricité industrielle, automation	Collège Notre Dame Tournai	Système d'éclairage alternatif pour la grande cour
Peruweld	Construction métallique (silos, réservoirs)	AR Péruwelz	Panneau enseigne en métal à l'entrée de l'école
Ipalle	Environnement (Eau, déchets)	AR Jacquemin Comines et AR Campin Tournai	Compost
Lesaffre	Imprimerie et reliure	IPES Tournai	Agenda scolaire "150è anniversaire" (almanach, historique de l'école, conseils coiffure, horticulture...)

Dufour	Environnement, recyclage	Collège Ste Marie Mouscron	Compacteur de pots de peinture métalliques
--------	--------------------------	----------------------------	--

#### Difficultés rencontrées par certains enseignants :

- Intégration parfois difficile d'une matière « appliquée » dans le programme scolaire
- Peu d'intérêt de la part des autres professeurs
- Situation-problème trop complexe pour des élèves de cet âge
- Trop peu de contacts avec les CPMS
- Echéances courtes
- Long sur la durée
- Pour tous : nécessité de dégager des heures qui ne serviraient qu'au projet, nécessité de désigner une personne coordinatrice au sein de l'école, de l'entreprise et du CSEF, nécessité d'une formalisation des étapes, des attendus et des délais (rétro planning à faire dès le départ).
- Toutes les étapes du projet sont nécessaires et forment un tout ; sauf la situation-problème

#### Plus-values apportées par le projet (d'après les enseignants et les directions)

*En italique : Phrases témoins (Professeurs, élèves, entreprises, parents, presse)*

#### Par rapport aux enseignants :

- Contact différent avec les élèves
- Rencontre d'une entreprise et travail collaboratif avec cette entreprise
- Lien entre matière théorique et application concrète (donner du sens aux apprentissages)
- Diminution du décrochage scolaire dans les classes complémentaires

*« Avec ce projet, ils ne nous voient pas comme les profs qui imposent tout le temps mais comme des personnes qui leur donnent des opportunités de s'exprimer et de concrétiser leurs idées. »*

*Pour le projet « rösti », quasi tous les cours ont été sollicités : les sciences (l'étude des bactéries), l'histoire (l'origine de la pomme de terre), la géo (dans quels pays l'entreprise exporte-t-elle ?), la diététique (peut-on manger des röstis tous les jours ?), le français (rédaction d'articles), les langues (réalisation d'un carnet de recettes en Anglais et en Néerlandais), l'artistique (fabrication d'emballages) et même les cours philosophiques (réflexions sur les notions de persévérance, du droit à l'erreur)*

*Les élèves ont eu conscience que ce genre d'entreprise a besoin d'énormément de compétences. Pour la fabrication, bien sûr, mais aussi en terme de marketing, d'ingénierie, de graphisme »*

#### Par rapport aux élèves :

- Remotivation, redynamisation des élèves
- Estime de soi (fierté de leur réalisation)
- Sensibilisation à la communication (journée de présentation des 10 projets/ Maison de la culture de Tournai / 15 mai)

- Perception différente de leurs professeurs
- Ouverture d'esprit sur le futur
- Ont été plus manuels
- Le projet a fédéré la classe
- Sensibilisation à la diversité des métiers dans une entreprise
- Valorisation des formations et métiers techniques (le général a eu besoin des filières techniques pour finaliser son produit)

*« J'ai d'abord appris qu'il est difficile de créer et de gérer son entreprise. Il faut régler chaque problème !*

*Comme je redouble mon année, ce projet m'a permis de faire des choses très différentes de l'an dernier, tout en apprenant beaucoup.*

*J'ai appris à créer, inventer, personnaliser. J'ai pu voir la vie d'un ouvrier et visiter son lieu de travail.*

*Ce projet m'a appris à réfléchir, à aborder la technique et la mécanique*

*J'ai découvert qu'il y avait beaucoup de métiers dans le secteur professionnel*

*C'est étonnant ce qu'on a pu apprendre et faire rien qu'avec ce projet ! »*

- Pour quelques élèves, le projet a été un vrai déclic et leur a permis de véritablement s'épanouir et « se trouver »

*« Mon fils était très timide, renfermé. Il est ressorti complètement différent de sa première visite de l'imprimerie. C'est comme si quelque chose se débloquent. Il était dans son monde à lui et maintenant il raconte son expérience à tout le monde. Il a dû concevoir des mises en page, inventer des poèmes, apprendre à défendre verbalement ses idées...*

*Ce projet donne un sens au pourquoi on va à l'école, pourquoi il faut se lever, car il met une connexion entre l'école et à quoi elle sert »*

### **3.3.2 Côté entreprises...**

La motivation des entreprises à participer au projet pilote « Métiers en 3D » se situait essentiellement dans une volonté de participer à une démarche citoyenne, de contribution à l'éducation des jeunes de la région, de communication auprès d'eux de l'activité et des métiers de l'entreprise et des compétences nécessaires. Bref, enrichir la perception des jeunes de la réalité de la vie professionnelle.

Pour certaines entreprises, ce projet amorce peut-être une action préventive à des problèmes de recrutement. Enfin, il a permis une promotion des travailleurs et de leurs compétences.

#### Difficultés vécues par les entreprises

Les rythmes d'activité en entreprise ou à l'école sont très différents et ont perturbé la collaboration et la communication entre ces 2 acteurs.

Une vision en termes de rétro planning n'est pas une habitude du monde de l'enseignement. Beaucoup de produits n'ont pas pu être réalisés par les élèves au sein de l'entreprise pour des raisons de sécurité et d'hygiène.

Les projets ont demandé plus d'investissement (temps, ressources et financier) que prévu.

#### Impact positif

Les entreprises ont relevé l'implication et l'enthousiasme des élèves et de leurs enseignants. La communication sur le projet (articles presse, No Télé, évènement de clôture) a permis un retour sur investissement.

6 entreprises sont prêtes à redémarrer un projet en 2012-2013, 1 en 2013-2014, 1 avec des élèves plus âgés.

Une seule entreprise ne désire plus participer à un tel projet.

*«Une entreprise ce n'est - surtout pas – que des machines et des produits. Le travailleur y est primordial, car c'est un acteur de résultat, de valeur. Pour que l'entreprise tourne bien, on a besoin de travailleurs performants et motivés. Ils le seront s'ils apprécient leur fonction. L'intérêt de l'entreprise est donc qu'un jeune choisisse une formation en connaissance de cause. »*

### **3.4 Communication autour du projet**

Tables rondes (Présentation du projet et premier contact entre les trios Ecole-Entreprise-Centre PMS) et conférence de presse au démarrage de l'action (26 septembre 2011) : +/- 50 personnes

Réalisation d'un DVD

Participation d'employeurs, d'élèves et d'enseignants à une émission de No Télé « Plus tard, je ferai un métier manuel ou technologique »

Publication d'une édition spéciale d'un journal « Métiers 3D » (L'Avenir)/ Distribution de plus de 1000 exemplaires

Vernissage à la clôture de l'action (150 personnes) et présentation des 10 réalisations, par les entreprises et les élèves concernés, à 350 élèves de seconde année. Encadrement des groupes d'élèves par les conseillers en orientation des centres PMS partenaires du projet.

Chaque école a présenté sa réalisation lors de ses portes ouvertes et a communiqué sur l'action via le journal interne (idem pour certaines entreprises).

### **3.5 Aspect financier**

ASE : en plus des 2 animations et d'outils (livret « Antoine et Laura créent leur entreprise » et « petites leçons d'enthousiasme et de créativité »), l'ASE a octroyé une bourse aux 8 écoles qui avaient introduit la demande. L'ASE a également cofinancé l'édition spéciale d'un journal de L'Avenir (Courrier de l'Escaut) reprenant tous les articles parus sur Métiers en 3D depuis septembre 2011 et jusque la clôture du projet.

Le CSEF Tournai Ath Lessines, outre les locations de salle, les sandwiches, le verre lors de la conférence de presse et le petit déjeuner de la journée de clôture, a financé également un DVD réalisé par No Télé (2050 €) et a cofinancé l'édition spéciale (900€).

### **3.6 Pérennité de l'action**

Il est évident que ce projet-pilote ne, doit pas être un « One Shoot ». Cependant le CSEF, même s'il est à l'initiative de cette action territoriale concertée, ne se destine pas à devenir un gestionnaire de ce type de dispositif de manière pérenne.

Cette évaluation devra servir de base de réflexion au comité de pilotage en vue d'identifier un porteur pour la pérennisation de l'action.

Ce projet-pilote est à inscrire dans le rôle du CSEF de rassembleur des forces économiques et sociales du territoire ainsi que dans un rôle d'encouragement de toute initiative favorisant l'insertion professionnelle. A cet égard, il participe à l'éveil et à la préparation au marché de l'emploi des élèves de la fin des primaires à la fin des secondaires.

### **3.7 Recommandations**

A ce stade, nous pouvons émettre quelques recommandations, même s'il ne s'agit pas d'une liste exhaustive :

- Garder et renforcer le cadrage, l'organisation (étapes, communication, événementiels..) et l'interface par une institution telle que le CSEF
- Proposer un cahier des charges clair et précis, aussi bien pour les entreprises, les écoles, les centres PMS et le CSEF
- Proposer le projet dès le mois de mai (pour un véritable démarrage en Septembre)
- Formaliser beaucoup plus le déroulement du projet (rétro planning, carnet de bord, garder des traces..)
- Travailler en interdisciplinarité
- Impliquer la direction et les enseignants (Ce sont les enseignants qui étaient moteurs dans les projets)
- Accentuer l'encadrement des centres PMS, essentiellement lors de la phase « découverte des métiers au sein de l'entreprise »
- Privilégier une pédagogie par projet
- Désigner un référent, un coordinateur au sein de chaque institution partenaire
- Adapter les horaires et créer des heures de coordination
- Lier le projet à un objectif clair (remotivation des élèves, découverte des métiers, sortir l'école de sa bulle, toucher du concret...)
- Visite d'entreprise en début de projet (motivation des élèves, se faire une idée du produit, première représentation de l'entreprise) et en fin de projet (confrontation de la réalisation du projet et découverte des métiers)
- Importance de la proximité géographique de l'entreprise, d'une part pour réduire les trajets des élèves, mais aussi pour une meilleure connaissance de leur environnement immédiat

### **3.8 Suites à envisager**

- Relancer le projet tel qu'il a été testé en 2011-2012, avec cependant quelques modifications :
  - Possibilité de développer le projet sur 2 années scolaires (1<sup>ère</sup> et 2<sup>e</sup>)
  - Considérer la situation-problème comme un projet en soi

Dégager formellement des heures pour les élèves (fixer un nombre total d'heures sur l'année), pour la coordination du projet au sein de l'école. La même démarche doit être faite pour le CSEF (suivi des projets auprès de tous les partenaires et communication sur les projets)

Disposer d'un cahier des charges à destination des entreprises, des écoles et du CSEF précis et complet

- Proposer aux élèves de seconde année de travailler sur des situations-problèmes d'entreprises
- Proposer des situations-problèmes d'entreprises en faisant travailler ensemble des élèves de professionnelle et de technique avec des élèves plus jeunes, du général
- Afin de moins mobiliser les entreprises, les écoles pourraient travailler certains projets dans la phase « réalisation du produit » en partenariat avec les CTA ; ce qui n'empêcherait pas la confrontation du produit réalisé par les élèves avec celui réalisé de manière industrielle, ni la visite d'entreprise axée sur les métiers.

#### CTA en Wapi

CTA Tournai : Boulangerie-biscuiterie , boucherie, cuisine de collectivité

CTA Comines : métiers du bois et de l'éco-construction

CTA Leuze : Mécanique des moteurs

CTA Ath : Maintenance en équipements énergétiques

#### Centres de compétences en wapi

Ath : Secteurs verts

Estaimpuis : logistique

#### **4. Annexe : partenariats et lexique**

##### **\*Comité de pilotage du projet Métiers 3D :**

CPMS CF Tournai, Mr Guy Mahieu, Directeur  
CPMS Libre 1 Tournai, Mr Charles Uytspruyt, Directeur  
CPMS Provincial Péruwelz, Mme Céline Calcus, Conseillère psychopédagogique  
Province du Hainaut, Mr Grégoire Losfeld, Conseiller en information scolaire  
IFP, Mme Véronique D'Hert, Responsable conseillère formation. Province de Hainaut  
Technofutur Industrie, Mr Daniel Vandendaul, Manager Département Maintenance  
Pinguin Lutosa, Mr Gilles Tilleul, Manager de la Formation et de la Qualité  
Huilerie-savonnerie Vandeputte, DRH et responsable Qualité-Environnement-Sécurité

\*\*L'ASE, Agence de stimulation économique, structure et coordonne l'animation du développement économique en Région Wallonne (avec le soutien de la RW et du FSE). Elle joue un rôle d'impulsion, de coordination et de mise en œuvre afin de stimuler l'esprit d'entreprendre chez chacun et accompagner le chef d'entreprise dans le processus de création d'activités, de développement et de pérennisation de son entreprise.

##### **Entreprises partenaires de l'action :**

Savonnerie Vandeputte (Oligo-chimie)  
PinguinLutosa Foods (Agro-alimentaire, transformation de pommes de terre)  
Desobry (agro-alimentaire, biscuiterie)  
Belvas sprl (Agro-alimentaire, chocolaterie Bio)  
Lesaffre (imprimerie)  
Péruweld (construction métallique)  
Technord (Electricité industrielle)  
Dufour (Environnement, recyclage)  
Ipalle Tournai et Ipalle Mouscron (Environnement : eau et déchets)

##### **Ecoles partenaires :**

Athénées de la Communauté française de Tournai (Campin), Ath, Comines et Mouscron  
Athénée provincial de Leuze  
Institut provincial de l'enseignement secondaire de Tournai  
Collège Sainte Marie de Mouscron  
Collège Notre Dame de Tournai  
Collège Saint Julien d'Ath  
Les Ursulines de Tournai

##### **Centres PMS partenaires :**

CPMS CF Tournai avec le cabinet de consultance de Mouscron  
CPMS CF Ath  
CPMS prov Peruwelz  
CPMS prov Tournai  
CPMS libre Tournai  
CPMS libre Ath

## **Lexique :**

CSEF : Comité Subrégional de l'Emploi et de la Formation  
CCSR : Commission consultative sous-régionale du dispositif intégré d'insertion socio-professionnelle  
CPMS : Centre Psycho-Médico-Social  
IPIEQ : Instance de Pilotage Inter-réseaux de l'Enseignement Qualifiant  
ASE : Agence de Stimulation Economique  
ICHEC-PME : Centre de formation spécialisé en gestion de PME (Petites et Moyennes Entreprises)  
IFP : Institut de Formation Continuée

---

## **Personnes de contact :**

Comité subrégional de l'emploi et de la formation de Tournai-Ath-Lessines  
Rue Childéric, 53  
7500 Tournai

Marc Myle, coordinateur CSEF / 069 88 28 60  
Véronique De Foor, chargée de mission CSEF / 069 88 29 14