



Axe 4 : Définir un projet pour le territoire en termes de compétences
Mise en place d'un réseau élargi par rapport à la dynamique motivationnelle des jeunes
et des demandeurs d'emploi et définition de politiques et dispositifs plus adaptés
(Projet à moyen terme)

Nature du Projet	<p>Réunir les acteurs de Wallonie picarde concernés par la dynamique motivationnelle des jeunes et des demandeurs d'emploi.</p> <p>Mieux comprendre le processus de dynamique motivationnelle :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les facteurs facilitant/bloquant la dynamique motivationnelle - S'intéresser aux questions de « sens des apprentissages » et « aspirations/objectifs des personnes » - Etc. <p>Proposer des dispositifs et modes d'actions plus adaptés. Implémenter des outils et méthodes auprès des organismes partenaires. Evaluer le projet.</p>
Contexte du projet	<p><u>Diagnostic</u> : Le manque de motivation a été soulevé dans le diagnostic réalisé par la société Talaszka Conseil lorsqu'il mentionnait les facteurs aggravant de la déqualification des personnes (HEM 04 : fatalisme, mobilité, autonomie) et le manque d'efficacité de certaines politiques et dispositifs(HEM 07).</p>
Valeur ajoutée du projet/impact	<p>Meilleure prise en compte de la thématique de la motivation des jeunes et des demandeurs d'emploi dans les institutions de Wallonie picarde à travers des nouveaux outils/dispositifs qui répondent de manière plus adaptée à leurs besoins.</p>
Objectif général	<p>Mettre en place des processus (méthodes de travail, type d'encadrement, etc.) qui soutiennent la dynamique motivationnelle des jeunes et des demandeurs d'emploi. Maximiser le nombre (et le type) de professionnels impliqués. Et augmenter la qualité de l'accompagnement.</p>
Indicateurs de changement/critères d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Meilleure compréhension de la dynamique motivationnelle. - Identification de bonnes pratiques chez les partenaires associés.

	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre/variété de partenaires impliqués dans l'Action. - Nombre de professionnels touchés par l'Action. - Identification et amélioration des conditions qui améliorent la motivation, tant du côté des travailleurs, que des employeurs ou des bénéficiaires. - Enrichissement des pratiques d'accompagnement. - Adhésion et appropriation aux/des nouvelles pratiques, nouveaux processus au travers d'une échelle de satisfaction destinée aux bénéficiaires du projet. - ...
Contenu	<p>Une première étape du projet consistera à s'approprier et valoriser des travaux et projets existants afin de mieux comprendre la dynamique motivationnelle.</p> <p>Cette analyse est effectuée en trois sous-groupes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'un concernant la posture de l'accompagnateur et son impact sur la motivation du public, - un second concernera l'analyse de pratiques professionnelles (méthodes mise en œuvre, etc.) - le troisième, des études théoriques sur le sujet. <p>L'analyse sera réalisée au travers de quatre éléments pour lesquels des questions, des hypothèses et des pistes de travail ont déjà été posées et doivent être complétées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les mécanismes de la motivation - l'inscription de la motivation dans le temps - l'évaluation de la motivation et l'image des publics - les éléments de contexte influençant la motivation. <p>Cette première étape permettra de s'approprier justement le processus de dynamique motivationnelle et de définir des pistes de travail pour améliorer la qualité de l'accompagnement de nos publics.</p> <p>Il s'agira ensuite de partager les résultats de nos analyses auprès d'un maximum d'accompagnateurs du territoire et de concrétiser les pistes de travail identifiées. La formule reste à définir.</p>
Bénéficiaires du projet	Les professionnels de première ligne des secteurs de l'Éducation, la formation, l'insertion et l'enseignement. Avec, au travers de leurs changements de pratiques, un impact sur le public.
Partenariats	Centres PMS, SAS, EFT-OISP, MireWapi, CPAS, Forem, Ecoles...
Plan opérationnel prévisionnel	<p>Pour Juin 2014 :</p> <p>Analyse des différentes sources identifiées. Appropriation du processus DM par le groupe de travail (réseau).</p> <p>Second semestre 2014 :</p> <p>partage des résultats auprès des accompagnateurs.</p> <p>Premier semestre 2015 :</p> <p>concrétisation des pistes de travail identifiées, implémentation d'outils et méthodes plus adaptés chez les opérateurs.</p>