



**Axe 4 : Définir un projet pour le territoire en termes de compétences**  
**Mise en place d'un réseau élargi par rapport à la dynamique motivationnelle des jeunes**  
**et des demandeurs d'emploi et définition de politiques et dispositifs plus adaptés**  
**(Projet à moyen terme)**

<p><b>Nature du Projet</b></p>	<p>Réunir les acteurs de Wallonie picarde concernés par la dynamique motivationnelle des jeunes et des demandeurs d'emploi.</p> <p>Mieux comprendre le processus de dynamique motivationnelle :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les facteurs facilitant/bloquant la dynamique motivationnelle</li> <li>- S'intéresser aux questions de « sens des apprentissages » et « aspirations/objectifs des personnes »</li> <li>- Etc.</li> </ul> <p>Proposer des dispositifs et modes d'actions plus adaptés.</p> <p>Implémenter des outils et méthodes auprès des organismes partenaires.</p> <p>Evaluer le projet.</p>
<p><b>Contexte du projet</b></p>	<p><u>Diagnostic</u> : Le manque de motivation a été soulevé dans le diagnostic réalisé par la société Talaszka Conseil lorsqu'il mentionnait les facteurs aggravant de la déqualification des personnes (HEM 04 : fatalisme, mobilité, autonomie) et le manque d'efficacité de certaines politiques et dispositifs(HEM 07).</p>
<p><b>Valeur ajoutée du projet/impact</b></p>	<p>Meilleure prise en compte de la thématique de la motivation des jeunes et des demandeurs d'emploi dans les institutions de Wallonie picarde à travers des nouveaux outils/dispositifs qui répondent de manière plus adaptée à leurs besoins.</p>
<p><b>Objectif général</b></p>	<p>Mettre en place des processus (méthodes de travail, type d'encadrement, etc.) qui soutiennent la dynamique motivationnelle des jeunes et des demandeurs d'emploi.</p> <p>Maximiser le nombre (et le type) de professionnels impliqués. Et augmenter la qualité de l'accompagnement.</p>
<p><b>Indicateurs de changement/critères d'évaluation</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meilleure compréhension de la dynamique motivationnelle.</li> <li>- Identification de bonnes pratiques chez les partenaires associés.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre/variété de partenaires impliqués dans l'Action.</li> <li>- Nombre de professionnels touchés par l'Action.</li> <li>- Identification et amélioration des conditions qui améliorent la motivation, tant du côté des travailleurs, que des employeurs ou des bénéficiaires.</li> <li>- Enrichissement des pratiques d'accompagnement.</li> <li>- Adhésion et appropriation aux/des nouvelles pratiques, nouveaux processus au travers d'une échelle de satisfaction destinée aux bénéficiaires du projet.</li> <li>- ...</li> </ul>
<b>Contenu</b>	<p>Une première étape du projet consistera à s'approprier et valoriser des travaux et projets existants afin de mieux comprendre la dynamique motivationnelle.</p> <p>Cette analyse est effectuée en trois sous-groupes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'un concernant la posture de l'accompagnateur et son impact sur la motivation du public,</li> <li>- un second concernera l'analyse de pratiques professionnelles (méthodes mise en œuvre, etc.)</li> <li>- le troisième, des études théoriques sur le sujet.</li> </ul> <p>L'analyse sera réalisée au travers de quatre éléments pour lesquels des questions, des hypothèses et des pistes de travail ont déjà été posées et doivent être complétées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- les mécanismes de la motivation</li> <li>- l'inscription de la motivation dans le temps</li> <li>- l'évaluation de la motivation et l'image des publics</li> <li>- les éléments de contexte influençant la motivation.</li> </ul> <p>Cette première étape permettra de s'approprier justement le processus de dynamique motivationnelle et de définir des pistes de travail pour améliorer la qualité de l'accompagnement de nos publics.</p> <p>Il s'agira ensuite de partager les résultats de nos analyses auprès d'un maximum d'accompagnateurs du territoire et de concrétiser les pistes de travail identifiées. La formule reste à définir.</p>
<b>Bénéficiaires du projet</b>	Les professionnels de première ligne des secteurs de l'Education, la formation, l'insertion et l'enseignement. Avec, au travers de leurs changements de pratiques, un impact sur le public.
<b>Partenariats</b>	Centres PMS, SAS, EFT-OISP, MireWapi, CPAS, Forem, Ecoles...
<b>Plan opérationnel prévisionnel</b>	<p>Pour Juin 2014 :</p> <p>Analyse des différentes sources identifiées. Appropriation du processus DM par le groupe de travail (réseau).</p> <p>Second semestre 2014 :</p> <p>partage des résultats auprès des accompagnateurs.</p> <p>Premier semestre 2015 :</p> <p>concrétisation des pistes de travail identifiées, implémentation d'outils et méthodes plus adaptés chez les opérateurs.</p>