

## PAP WAPI : Axe 3 : « Formation en Alternance et suivi des stages »

### « Promouvoir la Formation en Alternance et le suivi des stagiaires »

#### Projet à long terme

<b>Nature du projet</b>	Il s'agit de mettre en place une action de promotion « tout public » afin de mettre en avant la Formation en Alternance et le suivi des stagiaires. De plus, cette action permettra la promotion du site internet afin de le rendre visible au public.
<b>Contexte du projet</b>	Nous sommes ici dans une action de promotion, de communication en lien direct avec les diverses actions prioritaires de cet axe car il s'agit avant tout de mettre en avant l'alternance, de la faire connaître, de la visibiliser. En effet, nous sommes encore en pleine méconnaissance de la Formation en Alternance et des différentes offres de formation ainsi que des organismes de formation. Les entreprises et le public méconnaissent la Formation en alternance et sa plus-value dans un parcours de formation.
<b>Valeur ajoutée du projet / Impact</b>	Action de promotion, de communication, de collaboration, volonté de faire connaître. Il s'agit de faire transiter les informations en la matière pour une meilleure connaissance de celle-ci. Cette action va aussi permettre de relayer les informations, les contacts, les bonnes pratiques ...
<b>Objectif général</b>	Augmenter les partenaires, l'implication des employeurs, les demandes de formation, favoriser la rencontre entre offres de formation et besoins de tous.
<b>Indicateurs de changement – Critères de performance du projet</b>	Comptabiliser le nombre de participants à cette action. Présentation du site internet ainsi que du nombre de visites du site. Identifier le nombre de contacts/de partenariats établis à l'issue de cet événement. Réaliser une enquête de satisfaction afin de juger de la pertinence de ce type d'action.
<b>Contenu du projet</b>	Cette action sera concrétisée par l'organisation d'un colloque en journée, soirée, après-midi, matinée sur la promotion et la visibilité de la formation en alternance sur le territoire. Lors de cet événement une série d'acteurs seront conviés pour partager leur expérience et leur offre en la matière.
<b>Bénéficiaires du projet</b>	Tout Public



<b>Partenariats</b>	Organismes de formation pour donner l'information – Forem – Choq – CCI – Intercom – PMS ...
<b>Plan opérationnel prévisionnel</b>	