

## PAP WAPI : Axe 3 : « Formation en Alternance et suivi des stages »

### « Etude sur la détection des besoins en entreprise »

#### Projet à court terme

<p><b>Nature du projet</b></p>	<p>Vérifier via une enquête auprès des Entreprises les besoins de compétences auxquels il est possible de répondre par l'alternance. Au travers de cette enquête, il serait aussi intéressant de pouvoir identifier les besoins des entreprises quant au suivi des stagiaires.</p>
<p><b>Contexte du projet</b></p>	<p>En référence à l'action prioritaire 58 concernant l'identification des besoins des entreprises, la volonté de promouvoir la formation en alternance auprès des entreprises est mise en avant via la réalisation d'une enquête.</p> <p>Il y a une réelle insatisfaction des entreprises quant à l'alternance et donc partir de leurs besoins pour identifier l'offre de formation est primordial.</p> <p>Le paysage de l'alternance étant encore trop complexe et peu visible, la réalisation de cette étude va aussi permettre de parler de l'alternance aux entreprises et de ce fait clarifier la Formation en Alternance et donc les besoins de Formation en Alternance.</p> <p>Il s'agit aussi de répondre en partie à l'action prioritaire 63 qui a le souhait de diversifier l'offre des métiers en alternance. Via cette enquête il sera peut-être relevé un réel besoin de diversification de l'offre de formation en lien avec les besoins des entreprises. Il sera peut-être temps par la suite de penser à mettre en place de nouvelles formations.</p>
<p><b>Valeur ajoutée du projet / Impact</b></p>	<p>Amener une meilleure adéquation entre l'offre de formation et les besoins des entreprises ainsi qu'une meilleure connaissance des besoins/ des difficultés des entreprises en matière d'alternance. Cette enquête va aussi permettre d'identifier les entreprises partenaires et susceptibles de s'investir dans cette volonté de promouvoir l'alternance.</p>
<p><b>Objectif général</b></p>	<p>Si l'entreprise a des besoins en formation, celle-ci se prêtera au jeu pour répondre à l'enquête. L'objectif général consistera à répondre aux questions suivantes :</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quels sont les besoins en FA ?</li> <li>- Dans quel domaine, secteur s'oriente ces besoins en formation ?</li> <li>- Quel public est concerné ?</li> <li>- Que va faire l'entreprise des résultats de l'enquête ?</li> </ul> <p>...</p>
<b>Indicateurs de changement – Critères de performance du projet</b>	<p>Mise en place d'une nouvelle formation par exemple suite à l'identification d'un besoin particulier des entreprises dans un domaine ciblé.</p> <p>Le nombre de réponses à l'enquête indiquera la pertinence de promouvoir la Formation en Alternance au sein des entreprises.</p> <p>Accroître l'intérêt des entreprises face à l'alternance.</p>
<b>Contenu du projet</b>	<p>Enquête réalisée auprès de l'un ou l'autre secteur où nous savons qu'il y a des métiers en pénurie et où le fait d'organiser une formation amènerait une plus-value. Il est essentiel de tenir compte de différents publics quant à cette enquête, c'est-à-dire tant les demandeurs d'emploi, que les étudiants, que les stagiaires ...</p>
<b>Bénéficiaires du projet</b>	<p>Les partenaires au sens large.</p>
<b>Partenariats</b>	<p>CHOQ/IFAPME/CEFA/WAP/Invest /FUCAM/CCI/Fonds sectoriels/Conseil de développement ...</p>
<b>Plan opérationnel prévisionnel</b>	<p>Septembre 2013 : Première réunion de travail</p>