

21 et 22 Avril 2017

ALJ & JOB

L'ALTERNANCE
POUR L'EMPLOI



En partenariat avec ORES





« Alt&Job, l'Alternance pour l'Emploi, c'est avant tout refléter en un lieu, en un moment, en un partage les possibles perspectives d'avenir que permet l'alternance, filière d'excellence. »

1. Contexte

En Wallonie picarde, un plan d'actions prioritaires, « Synergies : Tous acteurs pour l'emploi », a vu le jour en 2012 ayant pour objectif de rassembler les acteurs du territoire autour des questions de l'Emploi, de la Formation et de l'Enseignement. De ces réflexions et échanges sont ressortis 5 axes prioritaires dont fait partie « Le développement de la Formation en Alternance et le suivi de stages ». Le Comité de pilotage en charge de cet axe a décidé de mettre en place un événement promotionnant la formation en alternance destiné au « Tout public » et identifié, aujourd'hui, comme « Alt&Job, l'Alternance pour l'emploi ».

Cet événement se trouve particulièrement en phase avec :

- La Déclaration de Politique Régionale qui confirme que l'Alternance est filière d'excellence (en articulation avec le « Pacte pour un Enseignement d'Excellence » prévu dans la Déclaration de Politique Communautaire) ;
- Le plan Marshall 4.0 qui vise à faire du capital humain un atout, notamment via le développement de filières en Alternance, en ce compris dans l'Enseignement Supérieur ;
- Les Bassins EFE (Enseignement qualifiant-Formation-Emploi) récemment mis en place et pour lesquels l'Alternance représente une priorité transversale ;
- Le « projet de territoire Wallonie picarde 2025 » qui prévoit d'adapter au mieux l'offre d'enseignement aux besoins du marché du travail, notamment via un apprentissage orienté davantage sur la pratique ;
- La stratégie 2014-2020 de l'Eurométropole qui a la volonté de développer des contrats en alternance (formation dans un versant et stage en entreprise dans un autre versant).

2. Description du projet

2.1 Concept

Le projet cible la mise en évidence de la Formation en Alternance, favorise la rencontre multi partenariale au travers d'expériences en Alternance et permet la découverte de cette filière. Il s'agit bien sûr d'un « win général » pour la Formation en Alternance, voie qui permet clairement de mieux faire correspondre offre et demande de compétences, de mener plus efficacement vers l'emploi, et de contribuer au développement socio-économique de la Wallonie picarde.

Les objectifs du projet sont de :

- Amener une meilleure connaissance de l'Alternance ;
- Diffuser un message d'excellence ;
- Développer un projet à faire vivre sur le territoire de la Wallonie picarde ;
- Créer un modèle pour la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Au sein de l'événement, 3 espaces seront mis en place :

Espace Démonstrations/Village (voir schéma ci-après)

- **6 Valeurs/caractéristiques** fortes de l'alternance : Ambition, Excellence, Épanouissement, Compétence, Partage (Réseau), Engagement.
- **6 Métiers** (1 par secteur professionnel retenu) : Les métiers de la Construction, les métiers de l'Alimentation, les métiers du Bien-être, les métiers de l'Automobile, l'information auprès des entreprises, et les métiers de l'Énergie renouvelable.
- **6 Secteurs** (prioritaires en Wapi) : La Construction, l'Alimentation, les Services à la personne, l'Industrie et la Mobilité, les Services aux Entreprises et les Métiers Verts.
- **6 Trinômes** : Démonstrations métiers mises en place par les Stagiaires, les Opérateurs de formation et les Entreprises.

Espace Conférences/Débats

- Partages d'expériences ;
- Succes story ;
- Débats ;
- Présentations d'experts ...

Espace Catering

- Rencontres Politiques ;
- Échanges Presse ...



2.2 Durée et organisation de l'événement

Mise en place d'un événement sur deux jours (les 21 et 22 avril 2017) à Tournai Expo avec un circuit particulier permettant de mettre en avant et d'illustrer les valeurs de l'Alternance. L'événement s'organisera autour des différents espaces expliqués ci-dessus. L'événement sera pensé de manière attractive et accrocheuse dans le réel but de mettre en valeur l'Alternance, filière d'excellence.

2.3 Les Plus-Values

La **1^{ère} plus-value** consiste à rassembler autour d'un même métier les différents acteurs de la Formation en Alternance sur le territoire WaPi : l'Enseignement qualifiant (CEFA), l'IFAPME, Le FOREM, d'autres acteurs tels que l'Enseignement supérieur, les CFISPA ... Au-delà des étiquettes, ce sont l'expérience, la complémentarité et les différences des opérateurs qui, via une réalisation commune, permettront de mettre clairement en évidence la plus-value que représente l'alternance dans l'apprentissage des métiers.

La Formation en Alternance, c'est de la vraie valeur ajoutée, il s'agit donc d'une **2^{ème} plus-value** avec les espaces Démonstrations s'organisant autour des 6 Secteurs propres au territoire → des 6 Métiers (1 par secteur professionnel retenu) → des 6 Valeurs/Caractéristiques fortes de l'alternance → des 6 Trinômes (Stagiaires – Formateurs – Entreprises).

3^{ème} plus-value : Mettre en avant la relation de collaboration entre les jeunes en âge scolaire et les demandeurs d'emploi, encadrés par leurs formateurs et leurs tuteurs en entreprise. Parce que l'Alternance, c'est une relation triangulaire gagnante : la personne en formation, l'opérateur et l'entreprise. A partir du moment où cette relation existe, chaque équipe est gagnante et recevra donc le prix de l'alternance.

Et enfin, **4^{ème} plus-value** : l'événement n'est pas une fin en soi, bien au contraire. D'une part, chaque participant devient un ambassadeur de l'Alternance, auprès de sa famille, de ses amis, de ses proches. D'autre part, de manière fédérée, les opérateurs et professionnels poursuivront concrètement leur travail de valorisation de la Formation en Alternance, dans un objectif de développement socio-économique du territoire ; parce que, former en alternance, c'est permettre l'accès à l'emploi, mais c'est aussi répondre quantitativement et qualitativement aux demandes des entreprises, notamment par rapport aux métiers en pénurie.

2.4 Les responsables du projet

Porteurs : Bossart E (ORES) ; Delmotte L (CERAT) ; Dorchies M (CSC HO).

Groupe porteur : Allard B (IPIEQ) ; D'Hert V (IFP) ; De Cock B (IFAPME) ; François L (IFAPME) ; Goddefroy F (Cefa) ; Losfeld G (Enseignement provincial) ; Parent C (Forem Formation) ; Vanderdonck G (Cefa).

Soutien et Coordination IBEFE/CSEF Wapi : Barroo M-J (Chargée de Missions).

2.5 Le public ciblé

Le « Tout public » et plus précisément ceux présentant un intérêt pour s'inscrire dans un processus de Formation en Alternance, les opérateurs, les enseignants et les entreprises.

Outre les opérateurs d'enseignement et de formation, il est clair qu'il n'y a pas d'Alternance sans « élèves-stagiaires » d'une part et sans employeurs d'autre part. Ces deux publics seront donc particulièrement ciblés.

3. Alt&Job : L'Alternance pour l'emploi » : un modèle pour la FWB ?

Jusqu'il y a peu, Altis-Institut organisait annuellement un « Trophée de l'Alternance », à l'attention des CEFA, des centres IFAPME de la Fédération Wallonie-Bruxelles et du centre EFP du SFPME. Il s'agissait d'un concours entre classes, basé sur un métier unique qui variait d'année en année.

D'une part, les dernières expériences n'ont pas emporté le succès escompté. D'autre part, l'organisation même a changé avec la mise en place progressive de l'OFFA (Office Francophone de la Formation en Alternance). Pour ces deux raisons, l'événement organisé en Wallonie picarde peut servir de base à l'OFFA pour redynamiser sa communication autour de l'Alternance en FWB, sachant que :

- Ce sont tous les acteurs de l'Alternance qui sont concernés (et donc pas seulement l'IFAPME, les CEFA et le centre EFP du SFPME) ;
- C'est avant tout le concept d'Alternance qui est mis en avant (et non les métiers techniques qui représentent davantage un moyen de communication).

A noter que des échanges réguliers sont organisés à ce sujet entre l'OFFA et l'équipe projet WaPi.

4. « Alt&Job : L'Alternance pour l'emploi » : une expérience à partager au niveau de l'Eurométropole

« Alt&Job », expérience pilote en Wallonie picarde qui pourrait être partagée avec nos voisins français et nos homologues flamands. Cet événement ambitieux s'accompagne d'une réelle volonté d'essaimer sur les filières de Formation en Alternance à plus large échelle afin d'en assurer sa promotion, sachant que cette filière de formation est en plein cœur du paysage et de l'actualité belges. De part et d'autre des frontières, chacun a ses expériences en la matière qui sont sources d'enseignement et de bonnes pratiques à mutualiser. L'Eurométropole, en tant qu'espace d'échanges, de coopération, d'innovation, de concertation, pourrait être, nous l'espérons, un relais et un soutien essentiels pour cet événement et les suites qui en découleront.

5. Notre demande auprès de vos services

Toute aide matérielle, humaine, financière ; tout sponsor ; toute aide logistique et autre sont les bienvenus. Nous démarrons ce projet avec des moyens très restreints en faisant appel aux forces vives du territoire. Notre force est la cohésion de groupe et notre volonté d'aller au bout de ce projet. Nous croyons réellement en la plus-value de ce projet qui se veut être une expérience pilote en Wallonie picarde et qui aura pour but d'être essaimée ailleurs. Nous sommes bien-sûr prêts à vous rencontrer pour vous expliquer plus amplement le projet et voir avec vous l'intérêt que vous pourriez y porter.

Ci-après, vous trouverez un package sponsoring vous permettant de réaliser un choix si vous souhaitez sponsoriser l'événement Alt&Job. Dans le cas où vous souhaiteriez soutenir d'avantage le projet, vous pouvez toujours nous contacter au 069/881.637 ou par mail : mariejulie.barroo@forem.be

En vous remerciant d'avance.

PACKAGE SPONSORING

Sponsor « Light »

500€

Un peu de lumière sous les projecteurs !!!

Présence des logos sur les supports suivants :

- ✓ Affiches ;
- ✓ Flyers ;
- ✓ Sites Internet ;
- ✓ Invitation ;
- ✓ Dossier de presse ;
- ✓ Visibilité assurée grâce à différents supports au sein de l'événement ;
- ✓ Participation à la soirée événementielle.

😊 **Je marque mon accord pour le Sponsor « Light »**

Sponsor « Star »

1000€

Quelques étoiles à placer sur la toile de fond ...

Présence des logos sur les supports suivants :

- ✓ Affiches ;
- ✓ Flyers ;
- ✓ Sites Internet ;
- ✓ Invitation ;
- ✓ Dossier de presse.
- ✓ Visibilité assurée grâce à différents supports au sein de l'événement ;
- ✓ Stand sur le salon (6m²) ;
- ✓ Participation à la soirée événementielle.

😊 **Je marque mon accord pour le Sponsor « Star »**

Sponsor « Sun »

1500€

Et le soleil brille à l'horizon ...

Présence des logos sur les supports suivants :

- ✓ Affiches ;
- ✓ Flyers ;
- ✓ Sites Internet ;
- ✓ Invitation ;
- ✓ Dossier de presse.
- ✓ Visibilité assurée grâce à différents supports au sein de l'événement ;
- ✓ Stand sur le salon (12m²) ;
- ✓ Participation à la soirée événementielle ;
- ✓ Mise en avant des sponsors via des panneaux liés aux secteurs/métiers présentés ;
- ✓ Suivi éventuel dans les suites du projet.

😊 **Je marque mon accord pour le Sponsor « Sun »**

Merci de bien vouloir nous renvoyer ce document dûment signé à l'adresse mail suivante : mariejulie.barroo@forem.be
Le numéro de compte sur lequel le montant est à verser vous sera communiqué dès réception du courriel.
Merci pour votre précieuse collaboration qui permet de faire vivre ce beau projet faisant de l'alternance une filière d'excellence.