

« La mission de DEFI+ est de créer et de maintenir des emplois

additionnels, dignes, durables, qualifiants;
accessibles prioritairement aux chercheurs d'emplois peu
qualifiés...

au sein d'une entreprise compétitive, innovante, exigeante sur la qualité du management et des prestations proposées »



Les Services ? Nous en avons fait un métier!





UNE INITIATIVE DU CHOCOLOCIONE POUR REPONDRE AUX BESOINS DES ENTREPRISES DE LA REGION

Société coopérative à finalité sociale: Une entreprise, avec des vrais clients, qui ont des exigences et payent de la valeur ajoutée.

C'est quoi Défi +?

Deux activités:

Services aux entreprises

Services aux particuliers





Services aux entreprises

La plupart des entreprises ont besoin de renforts...

Impossible pourtant d'embaucher en interne...

- même à temps partiel -

parce que le volume d'activités est trop faible ou trop aléatoire

<u>ET POURTANT...</u>

s Que ce serait bien d'avoir toujours les mêmes personnes chaque fois qu'on en a besoin! s

COMMENT FAISONS-NOUS?

- globalise des besoins de différentes entreprises
- recrute du personnel en CDI
- assure les missions demandées par chaque société





Services aux Particuliers

130 aides ménagères entretiennent les maisons, repassent le linge de 600 familles chaque semaine.

Au moyen des titres services.



En matière d'insertion :

- On y croit, ils y croient ... et le font !
- Management Socio Economique
- Appui Administratif

Rôle de chausse-pied vers le marché de l'emploi



On y croit, et ils se mettent à y croire!

- -Une répartition particulière de la valeur ajoutée dans l'entreprise: « Astuciosité » de l 'encadrement
- Plouf dans l'eau! Pas de travail en laboratoire

Management Socio Economique:

Une méthode de management en phase

avec la mission!

1. Investissement fort dans la mise en place du Management Socio économique.

Socio: les gens! L'homme au centre!

Economique: l'activité et sa performance

- 2. Méthode orientée accompagnement du changement, dans la constance
- 3. L'itinéraire est tracé, identique pour chaque étage de la fusée, chacun à son poste
- 4. Chasse générale & collective aux dysfonctionnements et mise en place collective de solutions.
- 5. Tout le monde dans l'entreprise est acteur. Chacun peut apporter sa pierre à l'édifice et profiter des résultats





Appui administratif

- Intervention à la demande du management, « détecteur » du problème
- L'apport de solution est un métier, confié à une professionnelle

Le monde change, s'adapter est la clef!

- 1. Constat: On « existe », aux yeux des autres, que quand on travaille.
- 2. Savoir-être incontournables; savoir faire: important, mais peut s'acquérir.
- 3. Partage des enjeux de l'entreprise et conscientisation. Des droits; et des devoirs. Logique d'échange et d'engagement. Etre acteur, c'est un ensemble. Acteur solidaire, sécurité sociale, contenu et utilité d'un coût patronal.
- 4. Faire ce qu'on aime, oui, mais ça n'autorise pas le « Zapping ». Sens du devoir.
- 5. L'entreprise est un acteur dans un ensemble. Celui-ci fonctionnera mieux si chacun comprend et intègre les contraintes de l'autre. L'entreprise: création de valeur, richesse à répartir. L'insertion: nécessairement en coopération. Décloisonnement impérieux!

Le monde change, s'adapter est la clef!

- 6. Orientation des formations professionnelles en lien avec les besoins de l'entreprise, production (Savoir faire & savoir être)
- 7. Formation en lien avec les envies & les compétences des personnes. Ne pas emmener des gens là ou ils ne sauraient aller. Frustrations irrémédiables!
- 8. Valorisation des métiers manuels
- 9. Raréfaction des moyens amène de facto un surplus d'exigence. L'ensemble des acteurs de l'organisation doivent l'absorber collectivement et équitablement, sous peine de disparaître, ... collectivement.
- 10. L'entreprise est aussi dans le rôle de disque intervertébral. Coincé entre un environnement de plus en plus instable et fluctuant, et des besoins, légitimes, de sécurité attendus par ses salariés. Pas simple, et chaque acteur doit mettre de l'eau dans son vin.

